



Pressemitteilung

Innovationskongress TV Komm. 2016 mit Leitthema Change Media

- Fachkongress erstmals in Stuttgart
- Neuer Sommertermin
- Fokus auf Veränderungsprozesse in den Medienhäusern

Stuttgart, 23. Februar 2016 – Unter dem Titel **Change Media Tasting by TV Komm.** wird Deutschlands Bewegtbildkongress im Sommer 2016 zum ersten Mal in der Landeshauptstadt Stuttgart seine Zelte aufschlagen. Der Branchentreff, der zu den wichtigsten Medienkongressen in Deutschland zählt, findet am **12. Juli im Hospitalhof** im Stuttgarter Zentrum statt und verspricht wie in den vergangenen neun Jahren wieder die Trends der Branche in den Fokus zu nehmen.

Veränderung als Chance

Schwerpunkt 2016 sind vor allem Erfolgsmodelle, die zeigen, wie neue digitale Angebote nicht nur Impulse für den Markt bringen, sondern auch für Veränderung und Innovationsschub in den Unternehmen selbst sorgen. „Medienhäuser und Unternehmen stehen alle vor der Herausforderung, sich dem digitalen Wandel zu stellen und den Veränderungsprozess mit all seinen Aspekten anzugehen. Wie finde ich für mein Unternehmen, für meinen Verantwortungsbereich die richtige digitale ID, wie können Innovationen effektiv gestaltet werden? Hierfür will der Kongress in diesem Jahr Themen und Köpfe in gewohnt praxisnahen Best Cases liefern. Wir nennen es **Change Media Tasting by TV Komm**“, erläutert Veranstalter Frank Apfel, Geschäftsführer des Beratungsunternehmens Apfel TV Kontor.

Der Innovationskongress fokussiert die Zukunftsthemen der Branche. Er zeigt auf, wie Medienhäuser, TV- und Radiosender, Publisher und Produzenten etwa durch E-Commerce, personalisierte Services, Content und Werbung Erlöse generieren können. „Auch im neunten Jahr sorgt die **TV Komm.** damit wieder für Impulse für die Medienlandschaft. Und erfindet sich dabei Jahr für Jahr wieder neu“, so Thomas Langheinrich, Präsident der Landesanstalt für Kommunikation (LFK), die den Kongress seit seinem Start fördert. Auch Unitymedia ist als wichtiger Partner von Anfang mit dabei und unterstützt auch in diesem Jahr wieder den Medienkongress.

Change Media Tasting by TV Komm.

Veränderung ist ein zentrales Element auch der TV Komm.. Gestartet im Jahr 2005 als reiner Bewegtbildkongress mit dem Schwerpunkt digitales Fernsehen, hat sie sich immer wieder neu erfunden und den Blick über Mediengrenzen hinweg geschärft. Neben TV-Zukunftsthemen findet sich seit langem auch die Entwicklung vom Radio oder der Verlage im Programm wieder. Mit Erfolg. Vom Geheimtipp hat sich der Innovationskongress aus dem Südwesten zum festen Termin in den Kalendern der Branche gemausert. Mit über 350 hochkarätigen Fachbesuchern aus ganz Deutschland – vor allem Geschäftsführern und Führungskräften des oberen und mittleren Managements – gehört die TV Komm. zu den wichtigsten Medienfachevents. Exklusivität statt Masse.

Mehr aktuelle Informationen zur **Change Media Tasting by TV Komm.** gibt es unter www.mediatasting.com

Pressekontakt

Axel Dürr Nexus Communication
Lerchenbergstr. 23
76703 Kraichtal
Tel. 07259-925850
axel.duerr@nexus-communication.de